



工業管理系

阮清玲 老師

● 基本資料

Name：阮清玲

E-Mail：ntklien@mail.aeust.edu.tw

Tel：(02)77380145 Ext: 5116



● 學歷

國立台灣科技大學	企業管理系	博士	2017/02~2021/12
長庚大學	企業管理系	碩士	2015/02~2017/01
國立胡志明市科大學	工業管理系	學士	2009/09~2014/06

● 經歷

1. 亞東科技大學工管系	助理教授	2023/08~迄今
2. 台灣科技部	越南投資顧問	2022/04~2023/05

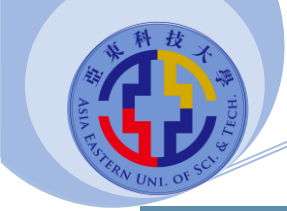
● 專長

行銷管理、行銷科學、企業管理與商業分析

● 著作

期刊論文

1. **Thi Kim Lien, N*., Thi Thu Thuy, N., & Duy Phuong, N.** (2026). Ad Relevance vs. Skepticism: Explaining Avoidance and Purchase Intention. *International Journal of Market Research* 68(4), 523-545. Sage Publisher (SSCI). (第一作者暨通訊作者)
2. Nguyen Thi Thu Thuy, **Nguyen Thi Kim Lien***, Phan Thi Van, Hoang Phuong Lam, Nguyen Le Thanh Truc. (2026). Assessing the impact of ChatGPT in education: perspectives from Vietnamese educators. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 15(1). pp. 136~145. Institute of Advanced Engineering and Science (IAES). (通訊作者)
3. Pinandhito, K., **Lien, N. T. K.**, Martia, D. Y., Putri, A. G., & Prasetyo, J. A. (2026). DO IDX30 INVESTMENT STOCKS OFFER OPTIMAL RISK–RETURN TRADEOFFS? A POST-COVID STUDY. *Applied Accounting and Management Review (AAMAR)*, 5(1), 48-58.
4. **Nguyen, L. T. K*.,** Lin, T. M. Y., & Lam, H. P. (2021). The Role of Co-Creating Value and Its Outcomes in Higher Education Marketing. *Sustainability*, 13(12), 6724. (SSCI) (第一作者暨通訊作者)
5. **Nguyen, L. T. K*.,** Chung, H. H., Tuliao, K. V., & Lin, T. M. (2020). Using XGBoost and skip gram model to predict online review popularity. *SAGE Open*, 10(4), 2158244020983316. (SSCI) (第一作者暨通訊作者)



工業管理系

阮清玲 老師

研討會論文

1. Nhu-Tai Do, Quoc-Huy Nguyen, Dat Nguyen Khanh & **Lien Nguyen Thi Kim***. (2025, November). Duck3D: Multi-Scale Residual Attention for Brain Tumor Segmentation. In The 30th International Conference on Technologies and Applications of Artificial Intelligence. Taiwan. (通訊作者)
2. Quoc-Huy Nguyen, Quan Do Minh, Nhu-Tai Do & **Lien Nguyen Thi Kim***. (2025, November). Multi-Scale Feature Extraction for Cognitive Load Classification. In The 30th International Conference on Technologies and Applications of Artificial Intelligence. Taiwan. (通訊作者)
3. Le, N. T., **Lien, N. T. K.**, & Tai, D. N. (2023, December). Cryptocurrency Investment Using the Analytic Hierarchy Process. In International Conference on Advances in Information and Communication Technology (pp. 392-402). Cham: Springer Nature Switzerland.
4. **Nguyen, L. T. K***, Lin, T. M., Chung, H. H. & Lin, H. Click Prediction on Website Link. International Conference on Innovation and Design. In Conference Proceeding, Chihlee University of Technology, New Taipei City, Taiwan, October 2019. (第一作者暨通訊作者)

● 已出版著作

Nguyen Thi Kim Lien & Nguyen Thi Thu Thuy. Electronic Payment: A Business Solution for the Digital Age (電子支付：數位時代的商業解決方案). Women's Publishing House. ISBN: 978-632-632-961-4 (2026) (第一作者)

● 產學研究計畫

計畫名稱	機關	起訖日期	責任
越南市場投資趨勢與台灣企業赴越南發展之市場調查研究	西川企業管理顧問有限公司	115/06/30~115/12/30	主持人
研究國際學生在服務業的培訓計劃與職涯取向	春秋養生國際有限公司	113/11/01~114/04/30	主持人

● 獎金

1. 企業管理博士學位全額獎學金，國立臺灣科技大學 2/2017-12/2021
2. 長庚大學管理學院碩士全額獎學金 2/2015-1/2017