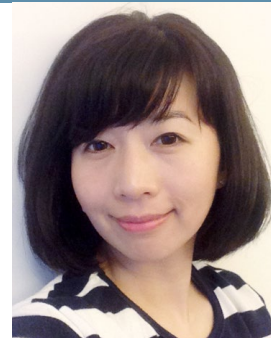


●基本資料

Name：莊紹妤

E-Mail：alicechuang@mail.aeust.edu.tw

TEL：(02)77388000 Ext: 5118



●學歷

國立台北科技大學 工商管理研究所 管理學（行銷）博士（2005.9～2009.7）

美國南新罕布夏大學 經營管理研究所 管理學碩士（1999.9～2001.5）

美國南新罕布夏大學 資訊管理系 管理學學士（1996.9～1999.9）

●經歷

亞東科技大學 工業管理系 專任助理教授（2024.2～迄今）

亞東科技大學 全球事務處國際合作中心主任（2023.8～迄今）

亞東科技大學 工業管理系 專案助理教授（2021.8～2024.1）

亞東技術學院 工業管理系 兼任助理教授（2020.8～2021.8）

宏國德霖科技大學 企業管理系 專任助理教授（2017.8～2021.8）

德霖技術學院 企業管理系 專任助理教授（2011.8～2017.8）

國立台北科技大學 經營管理系 兼任助理教授（2013.8～2014.1）

東吳大學 國際經營與貿易學系 兼任助理教授（2011.8～2012.8）

台灣首府大學 休閒資訊管理學系 專任助理教授（2010.8～2011.8）

致遠管理學院 資訊管理學系 專任助理教授（2009.8～2010.8）

致遠管理學院 資訊管理學系 專任講師（2002.8～2009.8）

電腦軟體教學講師 美國曼徹斯特教學中心(BGCM)（2001.9～2002.9）

駐美行銷業務代表 保和針織公司（1997.9～2001.9）

●專長

資訊管理、大數據分析與應用、電子商務、網路行銷、網頁設計、消費者行為、組織行為、管理學

●著作

學術期刊論文（Journal Papers）

國內學術期刊論文



工業管理系

莊紹妤 老師

1. 胡同來、莊紹妤*、謝文雀、郭人介 (2010), "通路權力、通路氣候、夥伴關係與合作績效之研究: 數位相機產業實證," 管理與系統(Journal of Management and Systems),第十七卷・第二期・183-205。(TSSCI) *通訊作者

研討會論文 (Conference Papers)

國際學術研討會論文

1. Shao-Yu Chuang*, Hu, Tung-Lai, Wen-Chueh Hsieh, Shu-Che Chi, Cheng- Ying Chang(2011), "Invesgating Brand Strategy, Brand Experience, Customer Satisfaction, Customer Loyalty And Brand Performance - An Empirical Investigation Of The Biotechnology Medical Beauty Industry," Accepted by Business And Information (BAI 2011), Bangkok, Thailand, July 4~6, 2011. *通訊作者
2. Hu, Tung-Lai, Shao-Yu Chuang*, Wen-Chueh Hsieh, R. J. Kuo (2008), "A Relations of Channel Strategy, Channel Power, Retailer Competitive Strategy and Channel Performance," Presentation and Proceedings at The 13th Annual International Conference on Industrial Engineering Theory, Applications & Practice (IJIE2008) , Las Vegas, Nevada, September 7~10, 2008. *通訊作者
3. Chang, Cheng-Ying, Tung-Lai Hu, Wen-Chueh Hsieh, Shao-Yu Chuang, Li-Wu Tin (2008)," A Study on Brand Strategy, Channel Strategy and Channel Performance - An Empirical Investigation of the Bare Systems," Presentation and Proceedings at Business and Information (BAI 2008), Seoul, Korea, July 7-9, 2008.
4. Tung-Lai Hu, Chuang, Shao-Yu*, Wen-Chueh Hsieh, Cheng- Ying Chang, Chih-Ming Chang (2008), " Investigating brand strategy, brand equity, and channel strategy on market performance - an empirical investigation of the cosmetic industry," Presentation and Proceedings at Business And Information (BAI 2008), Seoul, Korea, July 7-9, 2008. *通訊作者
5. Hu, Tung-Lai, Shao-Yu Chuang*, Wen-Chueh Hsieh (2007), "A Study on Channel Strategy, Channel Power, Retailer Competitive Strategy and Channel Performance - Empirical Evidence of the Large Size FPD-TV Industry," Post and Proceedings at 2007 International Conference on Knowledge-Based Economy & Global Management, Taiwan R.O.C, Tainan. December 6-7, 2007. *通訊作者
6. Hu, Tung-Lai, Shao-Yu Chuang*, Wen-Chueh Hsieh, Jiu-Biing Sheu (2007), "The Relationships of Channel Power, Channel Climate, and Solidarity in Personal



工業管理系

莊紹妤 老師

Digital Assistant Firms," Presentation and Proceedings at Business and Information (BAI2007), Tokyo, Japan, July 11-13, 2007. *通訊作者

7. Chuang, Shao-Yu*, Tung-Lai Hu, Wen-Chueh Hsieh (2007), "A Study on Marketing Channel Power, Channel Climate, Partnership and Cooperation Performance: An Empirical Investigation of the Digital Camera Industry," Presentation and Proceedings at Business and Information (BAI2007), Tokyo, Japan, July 11-13, 2007. *通訊作者
8. Hu, Tung-Lai, Jiah-Biing Sheu, Wen-Chueh Hsieh, R.J. Kuo, Chienwen Wu, and Shao-Yu Chuang (2006), "Application of Analytical Hierarchy Process for Choosing Web Sites on Internet advertising," Presentation and Proceedings at The 11th Annual International Conference of IJIE 2006, Nagoya, Japan, October 24-27, 2006.

國內學術研討會論文

1. 胡同來、莊紹妤 (2017), "消費者購買行為決策之研究," 2017 現代經營研討會, 德霖技術學院, 2017。
2. 胡同來、莊紹妤 (2016), "行銷通路權力與夥伴關係之研究," 2016 現代經營研討會, 德霖技術學院, 2016。
3. 胡同來、紀舒哲、莊紹妤 (2015), "關係品質的觀點探討品牌信任、購買傾向與顧客保留之研究," 2015 現代經營研討會, 德霖技術學院, 2015。
4. 胡同來、莊紹妤、紀舒哲(2015), "品牌策略對品牌績效影響之研究," 2015 現代經營研討會, 德霖技術學院, 2015。
5. 胡同來、高楷雲、何怡萱、莊紹妤、紀舒哲、陳昭興(2014), "品牌知名度、品牌形象、知覺價值與購買意願關係之研究 - 以環保服飾為例," 2014 現代經營研討會, 德霖技術學院, 2014。
6. Tung-Lai Hu, Shao-Yu Chuang*, Wen-Chueh Hsieh (2014), "The Use of Strategy, Power and Retailer Competitive Strategy in Marketing Channels," 2014 現代經營研討會, 德霖技術學院, 2014。
7. 胡同來、高楷雲、王永寧、何怡萱、莊紹妤、蔡佳君 (2014), "品牌策略、品牌形象、品牌知名度與品牌忠誠度之研究-以量販業自有品牌為實證," 2014 FORMOSA 產業個案及經營管理研討會, 明志科技大學, 2014。
8. 莊紹妤(2013), "消費者購買行為、市場區隔與行銷策略之研究-以糖果產業為例," 2013 現代經營管理研討會, 德霖技術學院, 2013。



工業管理系

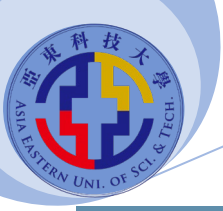
莊紹妤 老師

9. 胡同來、莊紹妤、紀舒哲、謝文雀、許家彰、蔡孟筠(2012), “關係信任、知覺風險、轉換成本與顧客忠誠度之研究-金融業財富管理實證,” 2012 現代經營管理研討會, 德霖技術學院, 2012。
10. 胡同來、高楷雲、王永寧、蔡翠旭、何怡萱、莊紹妤、李佳穎(2012), “品牌策略、品牌知名度、品牌體驗與品牌績效之研究 - 智慧型手機產業實證,” 2012 第十三屆科技與管理學術研討會, 華夏技術學院, 2012。
11. 胡同來、謝文雀、紀舒哲、莊紹妤、陳振耀、黃冠傑 (2011), “通路權力來源、通路策略與通路績效關係之研究-手機產業實證,” 2011 現代經營管理研討會, 德霖技術學院, 2011。
12. 胡同來、莊紹妤*、謝文雀、紀舒哲、陳振耀、唐素玲 (2011), “品牌策略、品牌體驗、顧客滿意度、顧客忠誠度與品牌績效之研究-生技醫學美容業實證,” 2011 現代經營管理研討會, 德霖技術學院, 2011。*通訊作者
13. 謝文雀、胡同來、莊紹妤、紀舒哲、劉軒軒、李佳穎、顧曉儀 (2011), “台灣便利商店流行性商品促銷策略之研究,” 2011 商業管理研討會發表, 國立台北科技大學經營管理系, 2011。
14. 謝文雀、胡同來、莊紹妤、紀舒哲、莊忠翰、黃苑寧、陳怡任 (2011), “品牌策略、通路策略、促銷策略對通路績效之研究 - 筆記型電腦產業實證,” 2011 商業管理研討會發表, 國立台北科技大學經營管理系, 2011。
15. 熊婉茜、莊紹妤、陳振耀、胡同來, 消費者對個人電腦基礎控制器購買行為決策之研究, 2009 商業管理研討會, 國立臺北科技大學, June-19, 2009.
16. 胡同來、莊紹妤、王麗雯 (2008), “行動通訊服務消費者行為模式市場區隔之研究,” 2008 全球運籌暨管理國際研討會, 育達商業技術學院, December 4, 2008。
17. 胡同來、莊紹妤、陳如婷(2008), “行銷通路成員權力運用與衝突解決機制對通路績效影響之研究,” 2008 全球運籌暨管理國際研討會, 育達商業技術學院, December 4, 2008。
18. 胡同來、莊紹妤、梁益禕 (2008), “行銷通路成員權力衝突與通路績效關係之研究,” 2008 全球運籌暨管理國際研討會, 育達商業技術學院, December 4, 2008。
19. 胡同來、莊紹妤*、謝文雀、張誠英(2008), “品牌策略、品牌權益、通路策略對品牌績效之研究—化妝品產業實證,” Marketing' 08 行銷學術研討會, 國立台北大學商學院, November 1, 2008。*通訊作者
20. 胡同來、莊紹妤*、謝文雀、王仁怡(2008), “行銷通路權力、協力關係、成員滿意度與通路績效關係之研究-第三代行動電話廠商實證,” 2008 亞太地區企業經營與貿易研討會, 東吳大學國際經營與貿易學系, May 5, 2008。*通訊作者

21. 胡同來、莊紹妤*、謝文雀、郭家媚(2007)，“通路權力、氣候與夥伴關係於行銷通路之研究，” 2007 中華民國商業流通研討會，國立高雄第一科技大學管理學院行銷與流通管理系，May 18，2007。*通訊作者
22. 胡同來、莊紹妤*、謝文雀、郭家媚(2006)，“行銷通路夥伴關係之研究，” 2006 年科技與管理學術研討會，建國科技大學, November 10，2006。*通訊作者
23. 胡同來、莊紹妤*、朱靜盈(2006)，“通路成員策略運用與通路績效之研究 - 大尺寸薄型電視產業實證，” 台灣大學商學研究所校友學術論文研討會，國立台灣大學，December 8-9，2006。*通訊作者

●產學研究與計畫

計畫名稱	機關	起訖日期	狀態	責任
官方形象網站建置、社群經營與網路行銷績效之研究-以詠立行銷有限公司為例	詠立行銷有限公司	2020/04/10~2021/04/30	結案	主持人
社群經營與行銷績效之研究-以自然律有機農場為例	自然律有機農場	2019/04/01~2018/03/31	結案	主持人
響應式網頁、使用者經驗與網路行銷績效之研究-以格立特汽車實業有限公司為例	格立特汽車實業有限公司	2017/01/12~2017/12/25	結案	主持人
網站視覺風格、品牌形象與知覺價值之研究-以高雄長庚紀念醫院麻醉科系為例	高雄長庚紀念醫院麻醉科系	2016/01/11~2016/12/31	結案	主持人
汽車業網路行銷策略之研究-以格立特汽車實業有限公司為例	格立特汽車實業有限公司	2015/01/12~2015/12/31	結案	主持人
網站設計與品牌權益之研究-以車寶堡為例	車寶堡企業社	2014/01/05~2014/12/31	結案	主持人
行銷策略之研究-以PAPABUBBLE 為例	渥禾有限公司	2013/01/04~2013/12/31	結案	主持人
產品行銷策略之研究-以 1200 網拖為例	俚品創意有限公司	2012/04/23~2012/12/31	結案	主持人



工業管理系

莊紹妤 老師

●專業證照

- Azure AI Fundamentals (2021.7)
- 網頁資料擷取與分析 Python3(2019.7)
- Interactive Multimedia Apps Design (2016.6)
- Innovative & Creative Thinking Tools Application-Expert Level (2015.7)
- Innovative& Creative Thinking Methods Application-Professional Level (2015.7)
- ITAS 創新創意思考方法應用-標準級 (2015.7)
- ITAE 創新創意思考方法應用-專家級 (2015.7)
- 企業電子化資料分析師-巨量資料處理與分析 (2015.7)
- CCMP 文化創意行銷企劃師 乙級證照 (2014.8)
- CCDP 文化創意發展企劃師 乙級證照 (2014.8)
- 微電影拍攝剪輯製作師 乙級證照 (2014.7)
- 微電影行銷企劃師 乙級證照 (2014.7)
- IMSA 整合行銷策略分析師 (2014.1)
- DSCRMA 流通服務與顧客關係管理分析師 (2014.1)
- MOCC Word 2010 (2012.7)
- MOCC Excel 2010 (2012.7)
- TQC 電子商務概論 專業級 證照 (2012.10)
- EEC 助理規劃師 證照 (2012.10)
- TQC PowerPoint2007 專業級 Professional 證照 (2011.11)
- ERP 配銷證照 (2005.3.)
- 3D MAX 的結業證書 (2005.1.)
- 鼎新 ERP 的結業證書 (2005.2.)



工業管理系

莊紹妤 老師

● 榮譽事蹟

(1) 授獎

- 榮獲 108 學年度 宏國德霖科技大學 績優教師
- 2014 FORMOSA 產業個案及經營管理研討會優良論文獎「品牌策略、品牌形象、品牌知名度與品牌忠誠度之研究-以量販業自有品牌為實證」
- Honor Member: A Member of Delta Mu Delta (Delta Mu Delta is the honor society for students enrolled in collegiate business and management programs at institutions with active chapters)

(2) 專業服務

- 教師升等審查委員
- 新北市政府社會局 網路行銷課程 講師
- 新北市政府農業局 網路行銷課程 講師
- Reviewer of International Journal of Electronic Customer Relationship Management (IJECRM)
- CCEA 電腦專業能力認證 監評委員
- 微析科技股份有限公司 顧問
- 樹人家商 102 學年度推薦甄選模擬口試評審
- 豫章工商 102 學年度模擬面試評審

(3) 指導學生參加全國性競賽獲獎

- 指導學生參加「2016 全國大專院校行銷創新企劃競賽大專組」榮獲優等。
- 指導學生參加「2012 全國大專院校學生專題競賽」榮獲佳作。
- 指導學生參加「商業智慧企業實務應用比賽」榮獲第二名。