



## ● Personal information

Name : Ko, Ya-Hsien

E-mail : koys1020@mail.aeust.edu.tw

Tel : +886-2-77388000 Ext: 5119



## ● Education

Chu Hai College of Higher Education	Graduate School of Chinese History	PhD	2010/ 09~2014/ 01
National Taiwan University of Science and Technology	Department of Industrial Management	PhD	1999/ 09~2005/ 06
National Taiwan University of Science and Technology	Department of Industrial Management	MBA	1983/ 09~1986/ 06
National Taiwan University of Science and Technology	Department of Industrial Management	BBA	1980/ 09~1982/ 06
National Taipei University of Technology	Department of Materials and Mineral Resources Engineering	AAS	1974/ 09~1979/ 06

## ● Experience

Oriental Institute of Technology	Department of Industrial Management	Professor	2018/ 02~Now
Chu Hai College of Higher Education	Asian Studies Centre	Research Fellow	2014/ 12~2016/ 12
Oriental Institute of Technology	Department of Industrial Management	chairman	2014/ 08~ Now
Oriental Institute of Technology	Department of Industrial Management	Associate Professor	2013/ 02~2018/ 01
Council of Labor Affairs, Executive Yuan	Common core competence	Instructor	2009/ 06~Now
National Youth Commission, Executive Yuan	Counseling Team of Enhancing Youth Employability	Consultant	2009/ 05~2012/ 12
HungKuo Delin University of Technology	Department of Business Administration	chairman	2007/ 02~2009/ 07
HungKuo Delin University of Technology	Department of Business Administration	Associate Professor	2005/ 10~2013/ 01
HungKuo Delin University of Technology	Department of Business Administration	Instructor	1990/ 08~2005/ 10
Aletheia University	Department of Information Management	Instructor	1987/09~1990/ 07



## ● Expertise

Human factor, Cultural creative industry, Marketing communication, Business analysis & diagnosis, Enterprise resources planning (ERP)

## ● Research Outcomes

### (1) Journal Paper

- Ko, Y. H., Jou, C. H., Kao, J. M., Wu, W. C. (2019) Green design for cultural creative textiles: the effect of dye colour, floral pattern size and pattern type on the preference for natural indigo dyed denim, *Textile Research Journal* (SCI) (Reviewed)
- Ko, Y. H. (2017) The effects of luminance contrast, colour combinations, font, and search time on brand icon legibility, *Applied Ergonomics*, 65, 33-40. (SCI, SSCI)
- Yeh, Y. Y., Lee, D. S. and Ko, Y. H. (2013) Color combinations and exposure time on legibility and EEG response of icon presented on visual display terminal. *DISPLAYS*, 34(1), 33-38 (SCI)
- Lai, Y. K., Ko, Y. H., Shieh, K. K., Lee, D. S., Yeh, Y. Y., and Yang, T. C. (2012) Visual Performance and Visual Fatigue of Long Period Reading on Electronic Paper Displays, *Journal of Ergonomic Study*. 14(2), 119-126
- Ko, Y. H. (2011) Influencing Factors on Color and Product-Function Association. *Psychological Reports*. 108(3), 861-873 (SSCI)
- Lee, D. S., Ko, Y. H., Shen, I. H. and Chao, C. Y. (2011) Effect of light source, ambient illumination, character size and interline spacing on visual performance and visual fatigue with electronic paper displays. *DISPLAYS*, 32(1), 1-7 (SCI)
- Ko, Y. H., Shen, I. H. and Lee, D. S. (2010) Color Combinations of Visual Display Terminal (VDT) Icon on User Preferences and EEG Response. *Perceptual and Motor Skills*, 110(2), 411-428. (SSCI)
- Shen, I. H., Shieh, K. K. and Ko, Y. H. (2006). Event Related Potential as a Measure of Effects of Report Order and Training on Identification of Multidimensional Stimuli, *Perceptual and motor skills*, 102, 197-213. (SSCI)
- Shieh, K. K. and Ko, Y. H. (2005). Effects of Display Characteristics and Individual Differences on Preferences of VDT Icon Design, *Perceptual and motor skills*, 100, 305-318. (SSCI)



- 婁國仁、黃英峰、柯亞先 ( 2019 ) , 行動 App 與經典內容行銷：以職能培訓講習及專業證照推廣為例，管理資訊計算，8(1)，Accept。(ISSN：2225-9481)
- 柯亞先、賴月圓、楊佩玲 ( 2018 ) , 探討人格特質與出席率中介效果對英語學習成效之影響，教育理論與實踐學刊，38，31-51。(ISSN：2079-7778)
- 柯亞先、黃英峰 ( 2018 ) , MICE 產業職能培訓與課程規劃：價值鏈觀點，觀光與休閒管理期刊，6(2)，112-124。(ISSN：2225-949X)
- 柯亞先、高偉力、林能蕾 ( 2018 ) , 供應鏈廠商之策略規劃：以化妝品原料供應商為例，管理資訊計算，7(2)，1-19。(ISSN：2225-9481)
- 柯亞先、洪文進、林翠仙、劉清標、湯惠斐 ( 2018 ) , 生物風險管理 CWA 15793 之導入：以臨床病理科實驗室為例，澄清醫護管理雜誌，14(3)，30-40。(ISSN：1813-6702)
- 柯亞先、蔡顯榮 ( 2017 ) , 觀音信仰起源與傳播之探究：從相關文創商品談起，亞東學報，37，137-159。(ISSN: 1813-3754)。
- 柯亞先、劉清標、湯惠斐 ( 2017 ) , 醫療機構之設施規劃：以亞東紀念醫院臨床病理科實驗室為例，管理資訊計算，6(2)，12-27。(ISSN：2225-9481)
- 柯亞先 ( 2016 ) , 探索龍族的起源、精神與文創產品，亞東學報，36，1-20。(ISSN: 1813-3754)。
- 柯亞先 ( 2016 ) , 行銷傳播與文化創意之創新教材與課程規劃，大學教學實務與研究學刊，創刊號，105-133。(ISSN：2519-6499)
- 柯亞先、周啟雄、徐秋宜、吳宛真 ( 2016 ) , 文創織品之綠色設計：從客家文化與意象塑造談起，人文數位與創意創新管理國際期刊，4(1)，141-155。(ISSN：2307-762X)
- 柯亞先、朱芳業、湯惠斐、黃秀鳳 ( 2016 ) , 運用綠色會計概念評估節能減碳之成效：以亞東紀念醫院為例，管理資訊計算，5(1)，286-302。(ISSN：2225-9481)
- 柯亞先 ( 2016 ) , 文創產品之創新設計與創業策略規劃：以福君包為例，創新與管理，12(1)，39-75。(ISSN: 1814-8794)
- 柯亞先 ( 2015 ) , 中國琉璃起源與玻璃科學考古：從文創企業琉璃工房與琉園談起，亞東學報，35，121-142。(ISSN: 1813-3754)。
- 柯亞先 ( 2015 ) , 探索文創企業之經營策略—以力馬生活工坊為例，亞東學報，35，107-120。(ISSN: 1813-3754)。
- 柯亞先、徐承毅、郭晉源、黃盈慈 ( 2014 ) , 行動通訊產品生活型態對滿意度之影響：特性需求中介效果之探討，亞東學報，34，49-60。(ISSN: 1813-3754)
- 柯亞先、林能蕾、吳亞璇 ( 2014 ) , 非營利組織策略規劃與行銷傳播之探討 - 以希望基金會為例，亞東學報，34，69-80。(ISSN: 1813-3754)



- 柯亞先、李德松、葉雲嬰 (2014) · 龍圖騰文創商品之文化淵源：中華龍神角色與職能之探究，亞東學報，34，239-257。(ISSN: 1813-3754)
- 柯亞先、李德松 (2014) · 選才對策之探究：推甄面試教戰守則，管理資訊計算，3(特刊)，140-157 (ISSN：2225-9481)；榮獲「2014年跨校聯合學術研討會論文集(台北：大同大學)(ISBN：978-986-90599-1-6)」優良論文推薦刊登。
- 柯亞先 (2013) · 電音三太子與哪吒信仰文化之探究，亞東學報，33，227-244。(ISSN: 1813-3754)
- 柯亞先、李德松、葉雲嬰 (2013) · 熱銷文創商品關鍵因素之探索：設計與行銷構面，亞東學報，33，107-122。(ISSN: 1813-3754)
- 李德松、王丁林、柯亞先 (2013) · 觀看角度和亮度對觀看裸視立體 3C 顯示器之視覺疲勞與主觀偏好的影響，亞東學報，33，51-60。(ISSN: 1813-3754)
- 李德松、柯亞先、王丁林 (2013) · 觀看角度和觀看時間對觀看裸視立體 3C 顯示器之視覺疲勞與主觀偏好的影響，亞東學報，33，61-68。(ISSN: 1813-3754)
- 柯亞先、李岳牧 (2012) · 財神信仰文化與武財神趙公明，景文學報，23(1)，203-224。(ISSN: 1816-6520)
- 柯亞先、沈勁利、張明輝、楊滿慧 (2008) · 色彩與產品功能連結之研究，德霖學報，22，299-308。(ISSN: 1810-4053)
- 沈勁利、楊滿慧、柯亞先、葉根 (2008) · 工程採購「先調後仲」修法之影響，德霖學報，22，233-238。(ISSN:1810-4053)
- 柯亞先 (1998) · 財務指標之監控策略，四海學報，12，211-244。
- 柯亞先 (1997) · 財務指標體系之實證架構研究，四海學報，11，229-266。(ISSN: 1024-1043)
- 柯亞先 (1996) · 邏輯資料庫設計實務之探討，四海學報，10，206-224。(ISSN: 1024-1043)
- 柯亞先 (1994) · 財務預警監視系統模式建構之研究，四海學報，9，145-180。(ISSN: 1024-1043)
- 柯亞先 (1992) · 財務指標評估模式之研究，四海學報，7，312-324。(ISSN: 1024-1043)
- 柯亞先 (1992) · 企業多角化經營策略之研究，四海學報，7，190-235。(ISSN: 1024-1043)

## ● Research Outcomes

### (2) Conference Paper



- 柯亞先、蔡顯榮 ( 2017 ) , 觀音信仰起源與傳播之探究 , 第三屆全球創意產業研討會。  
( 香港 : 香港大學 ) 。





- 柯亞先、周啟雄、吳宛真 (2016) · 文創織品綠色設計之探究：從客家文化與意象塑造談起，2016 香港亞洲研究學會 (ASAHK) 第十一屆研討會。(日本：國立神戶大學；兼研討會主持人&評論人)。
- 柯亞先 (2015) · 探索龍族起源、精神與國際學校的成語教學，2015 第三屆國際學校華語教學研討會暨工作坊。(香港：香港大學)。
- 柯亞先 (2015) · 文創產品之設計與創業策略—以福久包為例，2015 產業創新與發展研討會論文集。(台北：亞東技術學院)(ISBN：978-986-86323-6-3)。
- 柯亞先、李德松 (2015) · 文創企業之行銷策略 - 以力馬生活工坊為例，第一屆全球創意產業研討會。(香港：香港大學)。
- 柯亞先 (2015) · 中國琉璃起源與發展之探究：從文創企業琉璃工房與琉園談起，2015 香港亞洲研究學會 (ASAHK) 第十屆研討會。(香港：珠海學院；兼研討會主持人&評論人)。
- 林俊彥、柯亞先、張育芬 (2015) · 台灣證照制度與職涯發展之探討，2015 創新管理暨健康學術研討會。(台北：亞東技術學院)(ISBN：978-986-86323-5-6)
- 柯亞先、吳亞璇 (2014) · 非營利組織行銷傳播策略——以希望基金會為例，第十屆海峽兩岸華文出版與傳播典範學術研討會論文集。(台北：世新大學)
- 柯亞先、柯至恩 (2014) · 仿諷文創作品商標淡化之探討，2014 智慧財產權理論與實務研討會論文集，193-216。(台北：國立台北科技大學)(ISBN：978-986-04156-0-5)
- 柯亞先、李德松、葉雲嬰 (2014) · 龍神角色與職能之探究：龍圖騰文創商品之故事行銷，2014 香港亞洲研究學會 (ASAHK) 第九屆研討會。(香港：香港大學；兼研討會主持人&評論人)
- 柯亞先、李岳牧 (2013) · 清史《貳臣傳》甲乙二編緣起之探究 (第六屆「通識教育—傳統學術與當代人文精神」學術論文研討會論文集) · 頁 23-34。(台北：景文科技大學)(ISBN：978-986-6599-27-9)
- 柯亞先、李德松 (2013) · 探索熱銷文創商品設計構面對行銷策略之影響，EST2013 第 20 屆人因工程年會暨學術研討會論文集，頁 55.1-55.11。(台北：台北科技大學)(ISBN: 978-957-30149-8-0)
- 柯亞先、李德松、葉雲嬰 (2013) · 探索熱銷文創商品之關鍵因素：行銷與設計，2013 香港亞洲研究學會 (ASAHK) 第八屆研討會。(香港：教育學院；兼研討會主持人&評論人)
- 徐承毅、柯亞先、黃盈慈 (2012) · 生活型態對行動通訊產品特性需求與滿意度之關係，2012 國際扶輪就業服務與人力資源研討會。(桃園：開南大學)
- 柯亞先(2012) · 文昌帝君文化與近代台灣，第 13 屆兩岸四地歷史學研究生論文發表會



論文集，頁 479-489。(石家莊：河北師範大學) 收入：胡春惠、周惠民主編，《2012 兩岸四地歷史學研究生研討會論文集》(台北：政大歷史系，民 102.09)，頁 357-370。(ISBN: 978-986-03-8189-4)

- 柯亞先 (2012)．月下老人之文化底蘊與故事行銷，香港教育學院「創意、文化及產業：對大中華地區的意義」國際研討會論文集，頁 15.1-15.16。(香港：教育學院)
- 柯亞先 (2012)．打油詩文化與行銷傳播之研究，2012 現代經管理研討會論文集，頁 110-120。(ISBN: 978-986-86363-4-7)
- 柯亞先、王信文、林漢濱 (2012)．技專校院招生預測之研究，2012 現代經管理研討會論文集，頁 121-134。(ISBN: 978-986-86363-4-7)
- 柯亞先 (2011)．中華龍圖騰造形探源，2011 造形與文創設計國際學術研討會論文暨作品集，頁 12.1-12.12。(ISBN: 978-957-21-8056-3)
- 柯亞先 (2011)．文化觀光的永續發展與創新 - 以天燈文化結合台灣小吃為例，2011 觀光餐旅休閒永續發展與創新教育國際學術研討會論文集，頁 1190-1197。(ISBN: 978-986-86363-1-6)
- 柯亞先、許道欣 (2011)．探索台灣文化的創意元素，2011 現代經管理研討會論文集，頁 233-248。(ISBN: 978-986-86363-2-3)
- 柯亞先、王信文、林漢濱 (2010)．影響校系選擇關鍵因素與經營對策之研究，2010 現代經管理研討會論文集，322-341。(ISBN: 978-986-86363-0-9)
- 柯亞先、黃英傑、沈勁利 (2009)．法會之作業管理 - 以藏傳佛教萬人大法會為例，2009 現代經營管理研討會論文集，351-358。(ISBN: 978-986-6680-93-9)
- 沈勁利、柯亞先 (2009)．公共投資策略模式之財務觀點分析，2009 現代經營管理研討會論文集，359-368。(ISBN: 978-986-6680-93-9)
- 柯亞先、陳俊良、蘇文祥 (2008)．非設計系所之設計教學策略—以企管系行銷傳播教學為例，2008 亞洲基礎造形教育論壇，59-64。(台北：國立台灣科技大學)
- Ko, Y. H. & Shen, J. L. (2008) Effects of Color Combinations and Polarity on User Preferences Coupled with EEG Measurement, Proceedings of the 15th Annual Conference of the Ergonomics Society of Taiwan. 60.1-60.5。(ISBN: 978-957-30149-5-9)
- 柯亞先、楊滿慧 (2008)．性別、年齡與配對型態對色彩與產品功能連結之影響，2008 現代經營管理研討會論文集，127-136。(ISBN: 978-986-6680-48-9)

- 張惠欽、柯亞先 (2004) · 資料點之指數迴歸結合抽樣統計技巧應用於量測點取樣規劃之探討 · 2004 模具技術與論文發表會論文集。(ISBN: 978-957-4119-31-8)
- 柯亞先、鐘震耀 (2003) · 從資料結構圖到資料倉儲之路 · 2003 企業資源規劃研究暨實務研討會論文集。(ISBN: 978-957-7304-19-3)
- 謝光進、柯亞先、張振卿 (2003) · 亮度對比、極性和色彩組合對 VDT 績效之影響 · 人因工程學會十週年慶暨研討會。(台中：逢甲大學)
- 柯亞先、鐘震耀 (1995) · 邏輯資料庫設計實務之研究 · 第二屆資訊管理研究暨實務研討會論文集。(彰化：大葉大學)

## ● Research Outcomes

### (3) Published Book

- 柯亞先 (2016) · 仿諷文創作品商標淡化之探討：以實驗計劃法做為直接證據之可行性研究 · 科技部專題研究結案報告 ( MOST 104-2221-E-161-006- )
- 柯亞先 (2014) · 當代台灣文創產品的文化淵源：以電音三太子、好神公仔與龍圖騰為例 · 香港珠海學院中國歷史研究所博士論文。
- 柯亞先 (2011) · 螢幕特性對品牌圖像設計之影響：視認度與偏好 · 國科會專題研究結案報告 ( NSC 99-2221-E-237-004 )。
- 柯亞先 (2009) · 服務業行銷傳播就業學程計畫 · 行政院勞委會職訓局結案成果報告。
- 柯亞先 (2009) · 行銷傳播：創意教學 - 教學設計與創造力表現 · 台北：前程出版社 (ISBN:978-957-41-6253-6)。
- 柯亞先 (2008) · 建置系科職涯進路與課程學習地圖 · 行政院青輔會結案成果報告。
- 柯亞先 (2008) · 大鵬展翅 - 提升職場就業力講座 · 行政院勞委會職訓局結案成果報告。
- 柯亞先 (2008) · 行銷傳播跨領域學分學程補助計畫 · 教育部結案成果報告。
- 柯亞先 (2008) · 流通服務業行銷傳播就業學程計畫 · 行政院勞委會職訓局結案成果報告。
- 柯亞先 (2006) · 企業電子化(e-Business)就業學程計畫 · 行政院勞委會職訓局結案成果報告。
- 柯亞先 (2005) · 螢幕特性與個別差異對 VDT 圖像設計之偏好與腦波(EEG)的影響 · 國立台灣科技大學工業管理研究所博士論文。
- 柯亞先 (1997) · 財務指標監控策略之研究 · 台北：富誠。
- 柯亞先、官志亮 (1996) · 商業自動化實習教材(I)、(II) · 教育部顧問室委託之結案報告。
- 柯亞先 (1995) · 由杜邦模式探討財務指標之有效性——財務預警監視系統模式建構之研



究，台北：富誠。(獲國科會乙種獎助)。

## ● Honors & Awards

- 2014.06.14 指導學生參加「2014 全國大專院校(第二屆)三創與行銷企劃競賽」，榮獲初賽特優暨決賽「創意點子獎」。
- 2011.10.21 獲邀擔任 Psychological Reports 和 Perceptual & Motor skills 兩家 SSCI 期刊常駐審稿人 (reviewer)，負責審查 Business, Marketing and Employment 和 Ergonomics 領域之投稿論文。
- 2011.02.15 德霖技術學院首度舉辦「教學績優教師」選拔，榮獲「教學優良獎」。
- 2009.03.27 以「行銷傳播：創意教學 - 教學設計與創造力表現」榮獲全國大專校院創意教學競賽優等。
- 2009-2012 擔任行政院青輔會「大專校院提升青年就業力」輔導團隊顧問，提供大專「課程學習地圖與職涯進路地圖」相關指導與諮詢。
- 2008.04 指導學生參加「第四屆全國實務專題製作競賽」榮獲優勝。
- 2002、2005、2006、2007 年參加全國大專盃教職員桌球賽，榮獲男子團體甲組冠軍。