

台灣年輕女性服飾尺碼

專題研究學生：100105103 張鈞棉 100105114 賴方于

100105118 郭亞俐 100105121 陳怡靜

指導教授：柯亞先

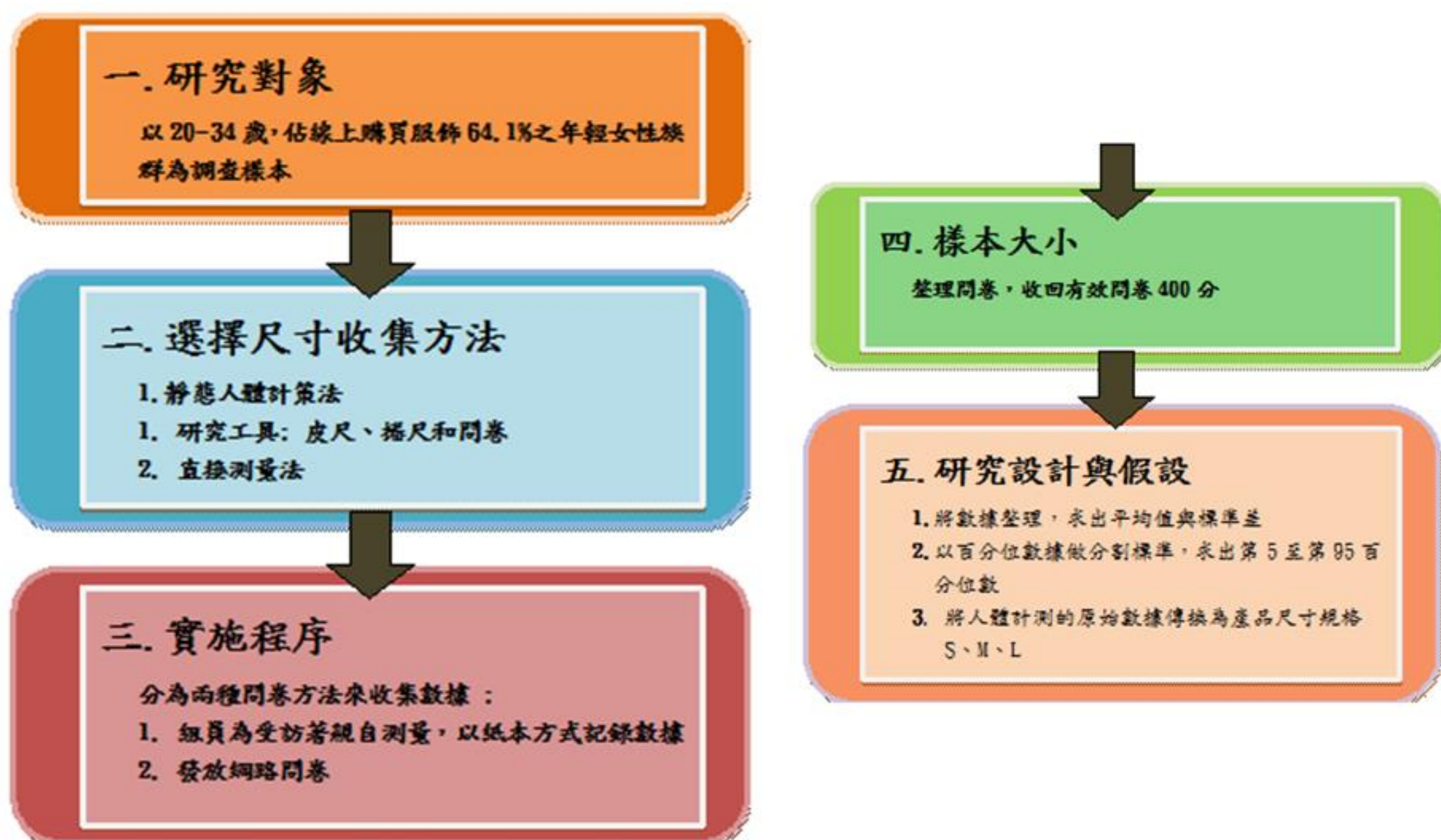
1. 動機：

現代電子商務熱潮讓網路商城、拍賣中許多渴望創業的新鮮人能以較低的成本開創自己的事業，隨著網路服飾商家林立，產生了許多消費者及商家會遇到的困難，其中以尺寸問題最為嚴重。雖然許多網路店家有附參考尺寸，卻沒有專為台灣女性設計的尺寸統一標準，甚至大多附以歐美、日韓的尺寸作參考，由於生活習性與飲食文化的差異，使得台灣女性的身材體型與他國有些微差異，也因此衍生出因尺寸不合而退貨之問題。

2. 目的：

我們發現由於衣服尺寸無統一規格而衍伸出了許多問題，本組希望透過此次研究，制訂出一套適合目前台灣年輕女性的衣服尺寸表，並且能作為未來訂定統一規格之參考，期望訂出適合國人衣服尺寸統一規格。

3. 研究流程：



4. 研究結果：

	S	M	L
排序	5%~30%	30%~70%	70%~95%
身高	150~158	160~166	166~173
體重	42~47	48~53	54~64
肩寬	30~35	35~39	39~47
上半身長	35~40	40~44	45~50
左臂圍	22~24	25~28	30~38
右臂圍	22~24	24~28	30~39
左臂長	40~47	48~53	55~83
右臂長	40~47	48~53	55~83
胸圍	64~78	79~85	86~92
腰圍	44~55	56~74	75~88
臀圍	66~80	83~95	97~105

5. 結論：

以網路商家而言：

尺寸較符合一般台灣女性的身材，且提供更多廠商在製作成衣時應注意之部位的尺寸，以此來製作女性成衣更能夠符合現在台灣女性的需求，也避免了購買之後尺寸不合的困擾。

以消費者而言：

即使透過網路購物，也能根據統一尺寸規格挑選出適合自己身材的衣物。