

六標準差專案管理手法及SIGMA WORKS軟體應用

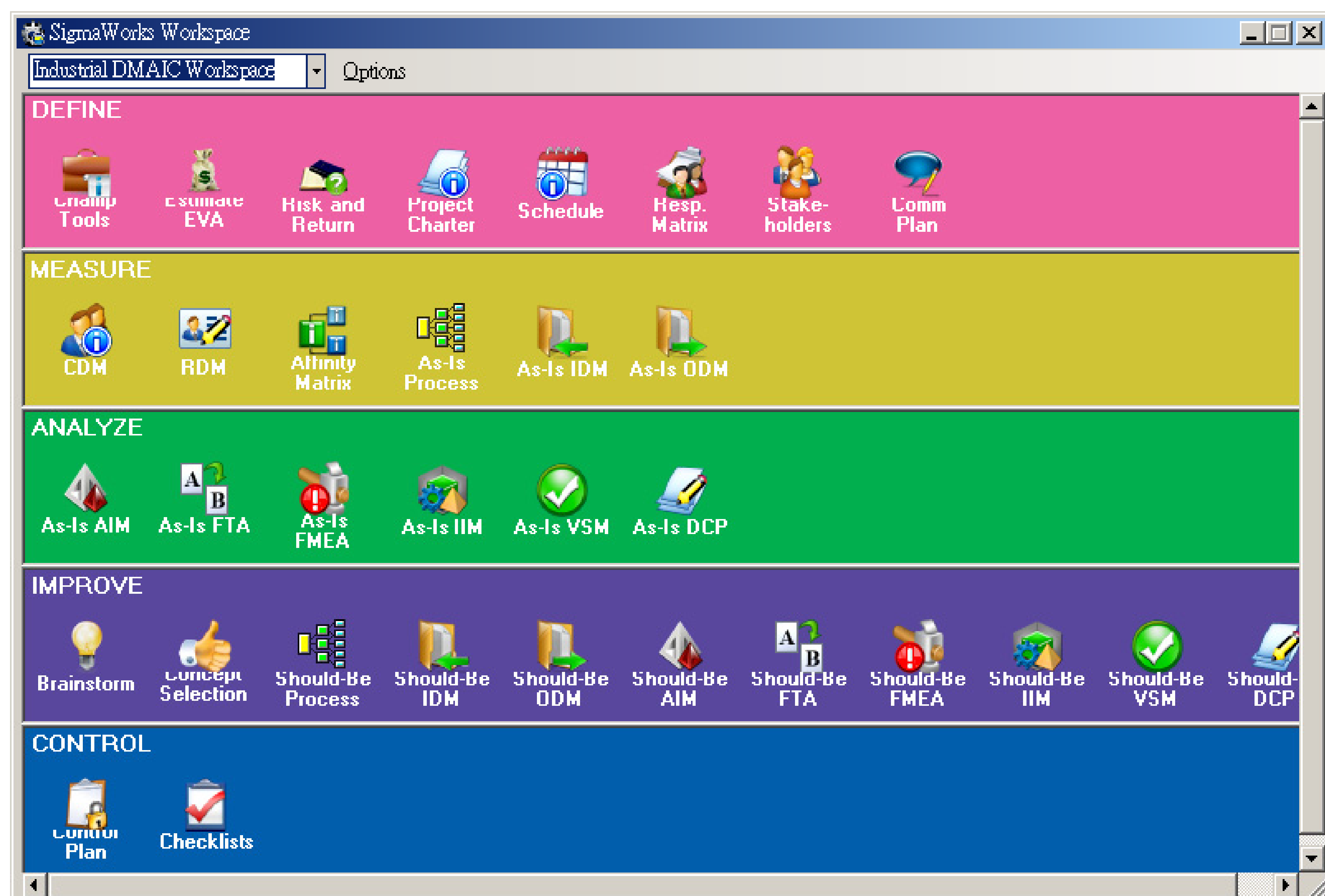
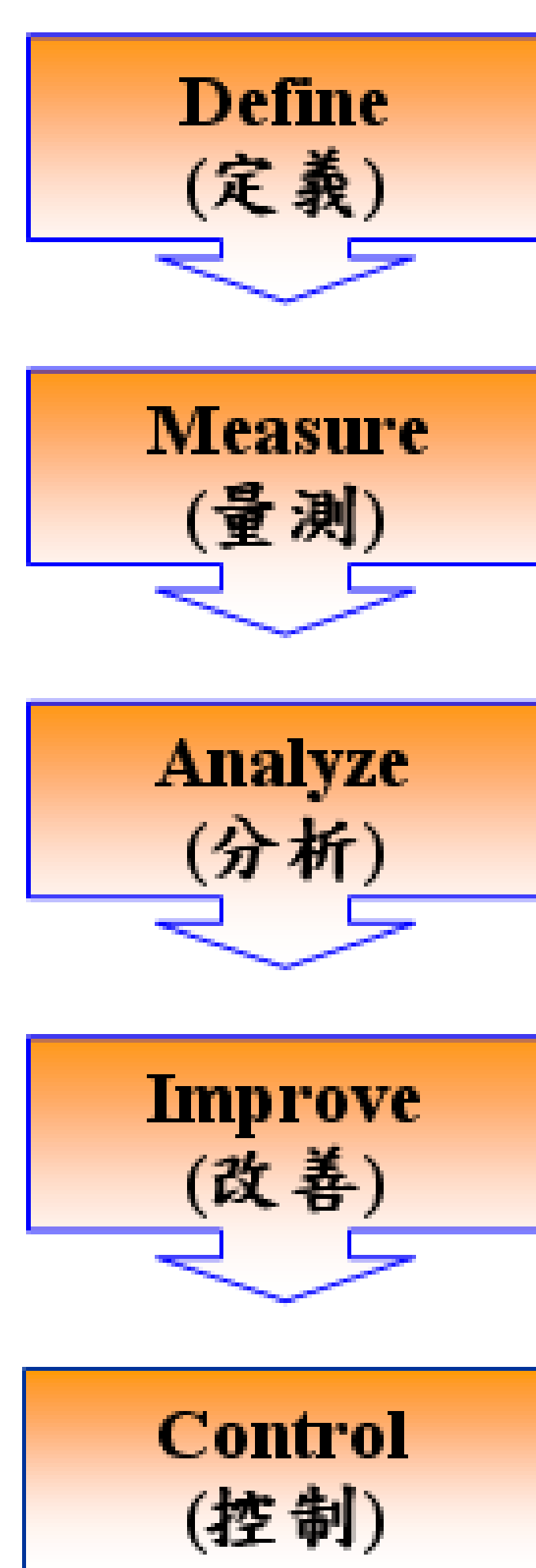
專題研究學生：941050107 蘇敏欣 941050125 陳煒欣
941050148 吳枚倩

指導老師：葉雲嬰

研究動機與目的

由於科技的發達，引進許多相關軟體，在品質管理方面以六標準差為基準，在以前的時代對於品質管制方面皆利用人力，由人工畫出甘特圖、品質管制圖、演算出標準差…，這些工作所花費的時間相當多，所以可推導出這套六標準差軟體，運用在實務上，相對可減少許多不必要的人力資源與時間的浪費。

熟悉此六標準差軟體，利用六標準差之品質管理工具，建立其產品品質與服務得長遠改進目標，並致力於產品設計與績效的長期改善，避免不良勞動力、不良品及不佳服務的管理哲學，進而運用大量的檢查方法來管制品質。



- 由上圖可看到這套軟體的操作步驟與六標準差品質改善手法的步驟是相類似的，遵循“DMAIC”
- (一)定義：決定專案目標與顧客所需的產品，界定專案範圍，了解專案與公司的策略之連結性。
 - (二)量測：找出一個或多個產品或服務特性，並對應流程、評估衡量系統。
 - (三)分析：主要是將量測階段所收集的資料做分析，以找出延遲、浪費及品質不好的來源。
 - (四)改善：改善流程排除不良情勢，採取修正行動來降低或排除關鍵少數因子的負面效應。
 - (五)控制：專注並維持已經做到的流程改善。並確保改善成果可以持續及保存，直到有較佳的作業方式出現。

透過六標準差軟體的應用，可以更了解客戶、更清楚流程、讓工作更有效率，也是留住顧客、爭取新市場，建立一流產品與服務的絕佳方法，也是目前唯一以顧客為導向的績效評量工具。也提供企業經營全新的高績效管理策略，落實六標準差的理念將有助於企業競爭力的提昇、幫助在全球的競爭市場佔有一席之地。

