

顧客滿意度、忠誠度對消費者行為及人格特質之探討—以量販店為例

專題研究學生：941050120 林宛宣 941050131 葉芷君
941050140 楊敦璇 941050141 林詩蓉

指導教授：邱天嵩 教授

專題大綱：

民國80之後，「西洋占星術」在台灣開始成為一個熱門的話題。近年來，報章雜誌增加許多星座話題的版面，「星座」概念引入也成為被廣泛討論議題之一。如報章雜誌有星座專欄、電視媒體有星座命理、星座運勢分析節目開設。

星座與血型都可以看出一個人的個性、行為、待人處事方法，但是兩者決定的因素，卻略有些差距。星座是以出生時的時間、季節來做分類，血型則以遺傳來決定的。因此可以說星座是受外在環境影響，比較可以幫助我們判斷一個人受到外在環境變化時，會產生哪些反應；而血型則是比較內在的，則可以觀察出對方與家人間的關係，以及內心世界的部份。有了這樣的認識了解後，也比較能幫助我們去判斷一個人在消費時所做的決策。

此專題研究是以四種血型、四種星象以及性別，總共有三十二種人格，利用決策樹來做消費者在購物時的決策分析，以及分析此三十二種消費者人格的購買忠誠度。

研究流程圖



研究目的：

- (1) 探討血型星座對於人格特質之可能影響。
- (2) 探討血型星座對於購買行為之可能影響。
- (3) 探討血型與星座是否同時對於購物傾向產生影響。

分析架構：

