

飲料店經營管理實務 開店計畫

專題研究學生：103105130江云恩 103105137陳柏翰 103105138楊承祐 103105146王學主

指導教授：王惠民

產業環境分析

台灣人平均一年喝掉4萬噸茶葉，可見手搖飲料在台灣佔有一席之地。每間飲料店都會推出自己的主打商品，除了能展現飲料的特色跟獨特風味，更能在這市場中穩固商機，保住源源不絕的客源。

公司經營理念

經營理念:用心創新，誠信經營並達成永續經營的目標。

企業精神:秉持誠信、惜福，盡力為顧客達到最佳滿意度。

未來發展:持續研發多元茶種，提升品質並讓喝茶成為一種流行。

經營規劃

短期目標：將清心福全在這一帶打出知名度。

中期目標：鞏固固定客群，並拓展新的客戶族群。

長期目標：與熱門卡通人物聯名合作帶動業績，並加深品牌形象。

問卷分析



清心福全—SWOT 分析表

優勢 (Strengths)

1. 擁有完善的品質檢驗系統，產品層層把關並提供線上『SGS測試報告』品牌形象優良。
2. 隨時間推出各式新產品，吸引更多顧客上門。

機會 (Opportunities)

1. 店面鄰近學校及交通要道上。
2. 環保意識抬頭，推出環保產品及相關折扣。
3. 與知名人物合作，打造更高知名度。

威脅 (Threats)

1. 飲料店林立，容易被其他競爭者取代。
2. 人力、土地及房租、水電日漸上漲。

劣勢 (Weaknesses)

1. 由於採自願式加盟，因此加盟店品質不一。
2. 櫃台銷售人員服務品質不齊。

