

傳統出版業之產業創新動態模型-以某出版業者為例

專題研究學生：961050144 林敬智

指導教授：邱天嵩 老師

一、專題摘要：

資訊開放的社會，帶給了人們前所未有的便利，知識傳播的方式是社會前進與改變的原動力，綜觀人類的發展史，從文字的創造到印刷術的發明，每一次的社會演進都讓知識的傳播更進步更便利。時代演變至今，資訊網路的出現，短短數十年間的資訊革命，讓人類知識文化的傳播更加的無遠弗屆，讓早期身兼文化與知識傳播重任的出版業者面臨莫大的衝擊，人們消費習慣與社會的進步速度，超越了以往千年的演進規律，讓轉變速度緩慢的出版業面臨前所未有的轉型壓力，而在面臨轉型的壓力下，企業要如何審慎思量轉型策略，將是企業可以永續經營的重要課題。

本研究以某出版業公司為例，了解其問題與現況並以系統動態學建構傳統出版業之系統模型，透過分析各種變相與變因以及完整的因果關係所建立的系統模型，幫助企業瞭解問題的癥結點，協助企業主管進行決策。

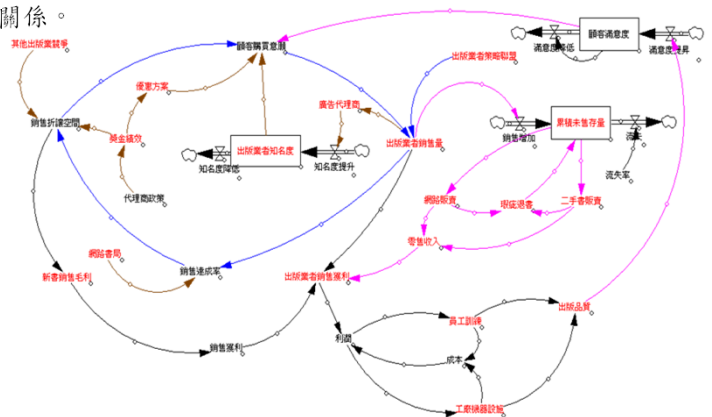
二、研究目的

由研究背景與動機可知，台灣的出版市場競爭激烈。本研究將以系統動態學的架構下應用於某出版業公司上，希望達到以下幾個主要目的：

1. 了解某出版業公司的各項變項、變因、變數、環境因素、各項因子的輸入及輸出動向為何及經營績效。
3. 了解市場業者為中心之提供者、競爭者、互補者及消費者之互動關係，是否會影響某出版業公司對於出版市場之影響。
3. 了解某出版業公司銷售經營模式與顧客品質流程相互關係。

三、模型建構與分析

透過出版產業採策略聯盟之動態圖可知，配合著策略聯盟的廠商，以及互補效應的廣告商及經銷商，增加顧客的滿意度及需求量，雖然有同為出版業者的競爭對手、網路書店與電子書產業的威脅。但出版品質提高、人員素質提升、機器設施加強換新並與其他小群出版業者一起合作，因此來慢慢擴大勢力，相信未來不久便可與其他產業競爭。



圖一：出版產業採策略聯盟之動態圖