

APP遊戲消費意願之因素研究

專題研究學生：100105206 呂益昇

100105230 陳鈞彥

100105242 蔡政儒

100105248 許家睿

指導教授：林瑞明 老師

研究動機：隨著網路資訊的發達以及電子商務的進步，在app遊戲的領域中各式各樣的商業模式百花齊放。例如：app遊戲透過消費者裝置的感應器所回收的資訊在未來將可能成為具有價值，並可向第三方販售的「商品」。因此對於app遊戲開發商而言，真正影響獲利多寡的因素往往和「下載次數」有關係而非購買次數。因此「感興趣」和「下載意願」之因素值得進一步去研究與分析。

研究目的：了解影響手機APP遊戲令人「感興趣」的因素以及影響消費者「下載意願」之有關的因素

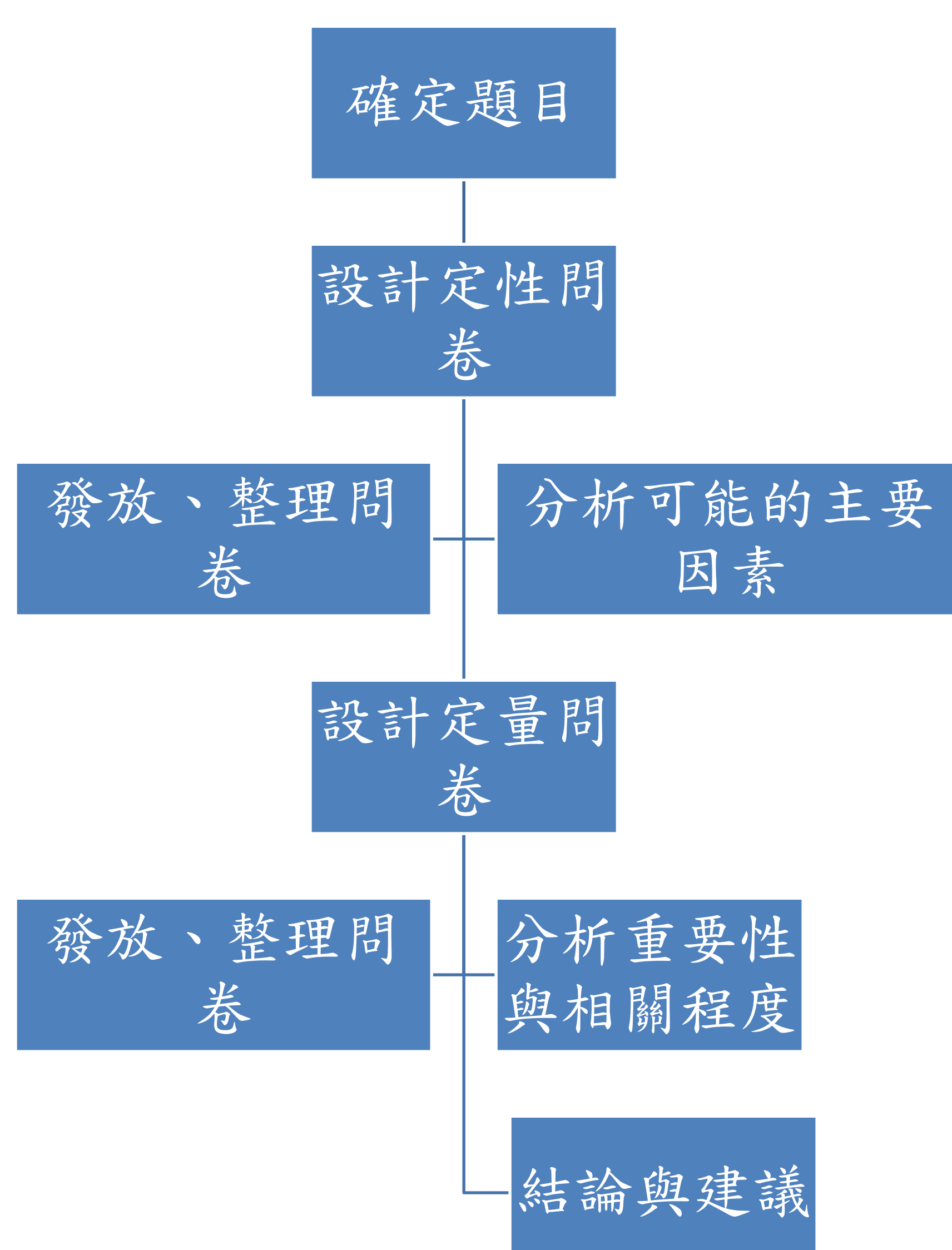
探討影響感興趣與下載意願的相關因素，並且分析各因素之間的交互關係。

探討影響感興趣之因素與影響下載意願之因素兩者之間是否相符，並研究相符與否之原因。

根據上述的結果，可作為APP遊戲開發者進行相關行銷企劃時的決策參考。

研究方法：

結論與建議：



使玩家感興趣

- 行銷企劃時應強調畫面的豐富性重視「畫風」、「畫面品質」

增加下載意願

- 與其投資過多的資源在媒體上的行銷不如回歸遊戲的本質使玩家獲得更好的遊戲體驗

