

連鎖咖啡廳探討

專題研究學生： 991050122郭智緯 991050140呂雅婷

991050102謝弈安 991050106喻修富

指導教授： 李明亮 老師

研究動機 ▼

已國內消費市場而言，根據台灣連鎖暨加盟協會(TCFA)再2012年的調查顯示，日北美人每年平均消費200杯咖啡，美國、澳洲則是300杯以上的數量，台灣民眾平均還不到50杯，若已台灣兩千一百萬人口計算，每杯單價35元保守估計，咖啡店市場一年就有高達三百億元的潛力，並且每年已15%的速度成長。而這三百億元的大餅，也讓各個財團企業紛紛加入台灣的連鎖咖啡店市場。(黃韋仁，2002；劉立瑜，2003)米奧咖啡總經理吳水藤表示，台灣有40%的民眾有喝咖啡的習慣，估算下來，咖啡市場年產值約為新台幣300-500億元，未來仍將保持穩定成長。(黃郁芬，2008)然而在這麼多的連鎖咖啡廳，到底有哪些不同之處，有哪些地方式會吸引到消費者呢？而消費者又是如何去做選擇呢？這些都是本次專題會討論到的地方。

