

客製化產品研究分析-以 T-Shirt為例

專題研究學生：961050101-林暉淳

961050105-陳弘智

961050118-師聖傑

961050150-林大為

指導教授：王惠民

研究動機：

現在的成衣產品更講求”特色”，而這個特色較為主觀，因為每個人的審美觀都不一樣。托現在科技發達所賜，相較10年前，現在民眾想擁有一件”獨一無二”的專屬T-shirt再也不是難事，現在傳統紡織業和成衣製造商或經銷商，除了提昇自己更好的服務品質外，也慢慢重視起因每個人有不同的差異化，因此許多知名品牌業者漸漸朝向了”客製化”的方向在發展，為了是更能夠得到顧客的喜愛與認同！

研究目的：

- 一. 現在成衣在現代已經演變成一個「流行的產業」。
- 二. 這個新世代的新新人類的想法也較多元、創新、獨立思考，對於流行的品味也都有自己的風格，因此客製化成衣就此誕生，因此本組想藉由T-SHIRT產品來了解客製化區塊。與客製化成衣市場的發展。

客製廠商零庫存需求供給圖

