

傳統產業中紙業之研究

專題研究學生：103105232 呂俊甫 103105204 李家偉

103105207 江子軒 103105237 陳皓陞

指導教授：王惠民教授

研究動機：

從古至今人類需要各種容器來運用，像是在搬遷、運送、包裝或是保存內容物，其中之一也就是當今社會中極大需求量的主角——紙箱。

現代人生活型態的轉變，不只是網購連買菜都能上網購買送貨到府，在這些活動中都需要能裝載物品的容器，雖然塑膠籃也能達到這功能，但如果須回收就會造成費時費工甚至還有損壞破損的可能性，如果使用紙箱不需專人回收，一種買斷的概念，省時省力又能減少塑膠使用量，對地球的傷害降低。

雙十一的單日交易總額1682億人民幣的恐怖商機，物流更是龐大，物流中最重要的角色就是「紙箱」，只要有包裝有物流就一定有紙箱，現代人更是脫離不了網拍，那紙箱更是不會停止生產，現在就連回收紙箱也是一大商機，對造紙廠來說更是不可或缺的金錢來源，又可以回收再造符合綠色生產的概念。



紙箱製造流程圖

研究目的：

政府鼓勵年輕人多創業，但電子業的資本額高競爭激烈，飲料店雖然資本而低但競爭更是激烈容易倒閉，但紙業的起家只需要一台進口車的價格就有機會，而且市場需求永遠沒有飽和，反而需求量大量爆增，正是現代年輕人創業的好選擇。

像是電子業資本額一定要大，但一般的三級小紙廠一百萬就能做起，讓人有能力去創業的夢想，更是百年來歷久不衰的產業。

結論：

在一個處處都需要包裝的社會需求下，紙器的存在是不可抹滅與生生不熄，更是傳統產業中的霸主，不需要看天吃飯，不是夕陽工業，符合現在世界上人們所擔憂的環境問題或是回收問題，都能輕鬆解決。

異業結盟把新出生的三級紙器廠起跑線往前帶進，不會那麼輕易的就被大型一二型紙器廠併吞，能夠穩定成長，也不再受限於只能單一接單還需要外包的問題。

一條龍生產模式就是能夠將兩個不同性質的企業成功生產商品，不需要再為了原料運送造成的時間延誤、損壞破裂或是變型，以完善的設施規劃讓成品出貨變的快速且省下大筆的物流費用，更能準確遵守交貨時間。

行銷分析將紙器多年來的利與弊清晰的表明出來，成功強化自身的推銷能力，更成功點出因年輕人不願接觸傳統產業的心情，只想進入電子業或服務業導致無接班人，其實傳統產業紙器才是永不消逝屹立不搖的產業。