

行動支付探討及研究

研究學生：103105203殷守鴻、103105230黃顯棠、103105235陳羿辰、103105245呂得豪

指導教授：林瑞明 老師

1. 研究背景與動機

行動支付是以智慧型手機為載具，在購物付款時透過特定傳輸技術或裝置，使用非現金的金融工具並搭配認證步驟，在實體商店完成交易的支付方式。行動支付是抽象的貨幣支付概念，一種全新的消費模式，近年來隨著網際網路快速的發展，現代人的生活幾乎跟網路密不可分，而行動支付付款方式的出現，慢慢的改變傳統的現金交易模式。根據2016年調查結果，台灣人行動上網普及率高達 96%。根據資策會(2017)產業情報研究所 (MIC) 進行「行動支付消費者調查分析」發現 80.2%的消費者有意願在未來會開始或繼續使用行動支付，其中已經是行動支付用戶者，更有96.1%有意願繼續使用，整體市場對行動支付的偏好度也有所提升。

2. 研究目的

- ① 探討消費者對於行動支付的了解程度
- ② 探討影響消費者願意使用行動支付的考量因素
- ③ 消費者對於行動支付的安全疑慮

3. 研究方法

本研究依據研究目的以及相關文獻探討消費者對於行動支付之易用性、可用性、使用態度、風險、價值觀與使用意願各變項間之關係。採問卷調查蒐集量化資料，並進行統計分析

