

國產車的行銷策略研究-以豐田ALTIS車款為例

專題研究學生：100105115 林宜青 100105127 林奕亘
100105136 蔡承哲 100105154 卓逸文

指導教授：葉雲嬰 老師

研究動機：

隨著科技的日新月異，時代的變遷，消費者的需求量越來越高，汽車已成為一般家庭不可或缺的代步工具，因此想要藉此了解汽車在市場上對消費者的需求以及該汽車商與眾不同的行銷策略。

研究目的：

1. 藉此了解消費者對國產汽車的功能需求
2. 藉此了解豐田Altis的行銷策略

