

咖啡銷售專題-咖啡廳管理與行銷策略

專題研究學生：991050202 翁傳淵

991050238 高昇毅

991050236 林育生

991050207 李奇懋

指導教授：李明亮

研究背景與動機：

跨國企業的興起，將商品與服務帶入一個新的紀元，透過產地的分工、市場的拓展，產品的銷售已達到無遠弗屆的境界，咖啡也不例外，許多新興連鎖咖啡事業正逐步拓展其版圖，從規格化的產品、制度化的公司管理、到客製化的服務，連鎖咖啡店正以快速、便利衝擊傳統的咖啡文化，同時也提供消費者更多樣化的選擇。

但是，在忙碌的都市生活中，並不是所有人都有時間到咖啡館喝一杯咖啡，因此外帶型式的咖啡漸漸盛行，上班族早上人手一杯咖啡的景象也變得稀鬆平常，得如何擷獲消費者的心，也成為咖啡業者的重要課題。

研究流程：

