

APP選擇因素之探討－拍照軟體

專題研究學生：103105210李予倫 103105222馮偉泉

103105238劉真辰 103105246吳彥臻

指導教授：林瑞明 老師

摘要

隨著行動裝置的普及，智慧型手機與平板電腦快速普及，行動商務得以飛快發展，其中行動應用程式(App)更是蓬勃發展。隨著使用社群網站普及化，其中手機修圖軟體類APP使用人數也與日俱增，本研究因應新平台的發展以及使用者娛樂行為的趨勢，探究使用者認知對修圖軟體類App下載意願之影響，透過網路問卷調查方式，獲得300份有效問卷。

	性別	年齡	學歷	職業	使用時間	價格
口碑	✓			✓	✓	✓
廣告	✓			✓	✓	
功能	✓		✓		✓	✓
外觀設計					✓	
風險						
下載意願	✓				✓	✓

研究結果

1. 女性在口碑因素上跟男性有較大差異，女性較容易因為口碑評價而影響下載意願，像是商城評價或朋友推薦與否。

2. 學生跟服務業相比，學生比較會因為廣告因素而影響下載意願，學生更容易受到廣告的吸引，像是下載APP可以參加抽獎。

3. 使用相機軟體時間較長的人，容易因軟體操作介面或操作簡易度等外觀因素而影響下載因素。

4. 有付費購買相機軟體的使用者會因為相機軟體的功能而影響下載因素，像是分享互動、美膚、修圖特效等，有付費購買因此更著重功能。

