

創新創業專題製作-「屋咖啡廳」

專題研究學生：103105104 林毓書、103105105 許誌祐

103105114 蕭永志、103105123 林俊廷

指導教授：許天淳

研究動機目的：

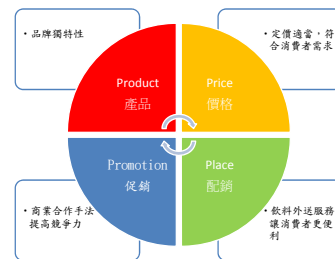
1. 通過這次專題研究讓夢想更近，讓夢想不在是夢想
2. 在現今競爭和充滿壓力的社會中工作難找，找到又不一定是自己喜歡想要的試著自己當老闆
3. 以自己的感受去開一間不一樣的咖啡店，希望可以給社會人士有個寧靜的地方休息，甚至因為辦公室辦公壓力較大，我們也提供不受到任何壓力，舒適的辦公環境的輕鬆完成工作。
4. 希望將在學校所學習到的管理技巧應用在實務，能夠發揮讀本科的優勢，比別人清楚管理方面的知識，並利用自身的知識創造出更完善的經營方式。

研究架構：

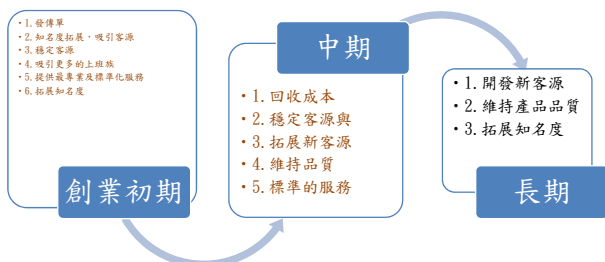
研究架構分為三大階段，首先先確定創業方向，並做出創業規劃書，藉由網路上的文獻做出合宜的規劃方案，藉由行銷4P、五力分析進行市場評估，最後確立方案可行性，最後做出總結，說明改善結果與未來方向。

結論：

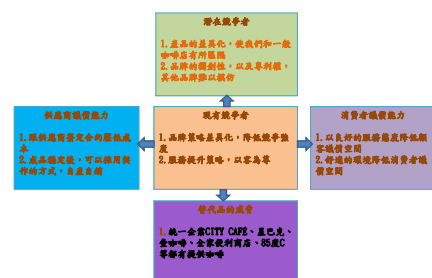
1. 事先做出創業規劃可以有效控管所需花費的成本，節省不必要的開銷。
2. 藉由行銷4P，創造我們產品的獨特性以及提高競爭力。
3. 在五力分析中得知市場上的威脅並有效的降低競爭的壓力。
4. 最後經由經營的規劃達到完善的經營成為一位成功的創業者。



行銷4P圖



創業規劃圖



五力分析圖

