

### 消費者對洗面乳購買行為與滿意度之研究

專題研究學生：941050112 林宜芳 941050119 何冠懿  
941050123 謝承諭

指導老師：李德松

#### 摘要

本研究旨在探討消費者對於洗面乳購買行為以及滿意度，進而對此研究結果提出建議。以北部地區大學生為研究對象，以洗面乳為研究產品，採用問卷調查方式進行研究，問卷發出380份，有效問卷356份，問卷回收後，使用SPSS統計軟體整理資料，用基本資料分析、卡方獨立檢定信賴區間95%，顯著水準 $\alpha=0.05$ 、T檢定等方法分析資料。研究結果如下：

- 一、洗面乳之消費者購買行為：本研究受測者在選購洗面乳時，資訊來源為本身的經驗，而最主要的購買考量因素為產品功能。消費者最喜好的洗面乳功能為基本清潔，其次為抗痘與去油。
- 二、洗面乳滿意度：本研究受測者對目前所使用的洗面乳認為滿意的項目有容易購買、產品功能、產品品質、改善皮膚，這四個項目。在影響下次購買這個部分，本研究受測者認為有較高的認同度有續購同品牌、品牌形象、促銷活動等三個項目。

#### 研究流程

