



本土物流公司差異探討

專題研究學生：許家豪991050206 楊威倫991050219 王竣毅991050227 黃建綜991050246

指導教授：王惠民

研究動機與目的

在日益方便的生活裡，從個人物品的宅配到公司賣場間的物流運作等，物流已經與我們密不可分。近年來台灣有很多物流公司競爭，例如黑貓、捷盟、新竹貨運、DHL、FedEx等，而宅配業者為何能發展得如此迅速？

我們希望利用這次機會來探討本土宅配之間的差異性，而我們從數家業者中挑選出新竹貨運與黑貓宅急便，深入了解這兩家的物流概念、經營策略及其作業方法，從中比較出差異，讓消費者選擇其適用的物流公司。

預期研究結果

了解出本土物流公司差異性和優劣勢，分析市場發展機會和可能面臨威脅。

確認消費者動機與認知上的差異，以瞭解消費者決策、及消費趨勢和消費族群。

將物流公司各優點整合在一起，並探討是否有缺失能夠改善，提供消費者其適用的宅配物流公司。



經由這次的專題探討，讓我們團隊深入的了解黑貓宅急便和新竹物流公司的作業模式、物流的概念、經營策略、市場分析以及其作業方式。最後我們也非常榮幸能夠針對這次的主題做研究，以這兩大物流公司做個差異性的探討，以供未來消費者們一些有效的依據以及參考。

