

品質機能展開應用於產品設計之研究 --以自行車為例

專題研究學生：941050102 施文傑 941050113 周峻宇
941050116 范成祥

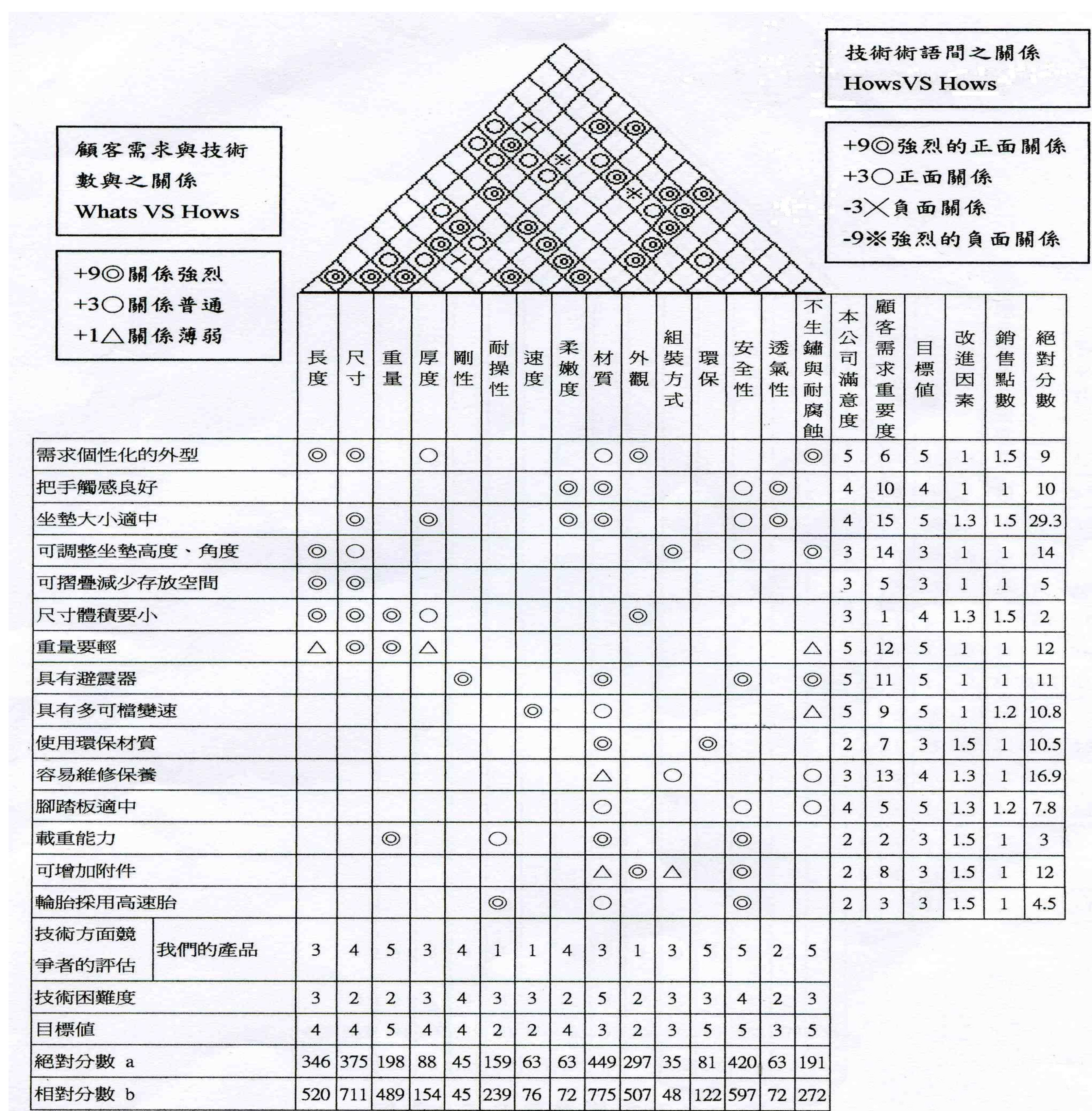
指導教授：李明亮

摘要

隨著高油價的時代來臨，且面臨全球經濟不景氣，許多人開始以自行車代步，進而帶動整個自行車業界的發展，路上隨處可見騎自行車的學生、上班族、休閒族。自行車需求遽增，為了因應此種現象，且讓自行車設計能更符合消費者的期待，成為設計者最需努力的課題之一。

品質機能展開(Quality Function Deployment, QFD)在協助設計者釐清顧客需求與產品特色間的互動關係，應用品質機能展開於產品設計之發展，可有效地提高設計的可信賴度與可信性。

本研究以自行車作為研究對象，利用品質機能展開法系統探討整體自行車功能需求，受訪對象以年輕族群為主，問卷發放時間為民國九十七年七月，地點為台北車站、新光三越週邊。問卷發放320份，取有效問卷300份(無效問卷指無意見)，加以整理分析，作為此次研究之結果，得知顧客功能需求選項前五名為：坐墊大小適中、可調整坐墊高度與角度、容易維修保養、重量輕盈和具有避震器。此研究結果將可提供業界作為設計參考之用。



品質機能展開 - 品質屋



亞東技術學院
Oriental Institute of Technology